

平成30年度 支援パートナーリスト 繁盛店づくり支援事業

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業 (商店街としての取組み)	情報	組織づくり・連携		まちづくり
山下 雅司	北海道	マーケティング 売場づくり・VMD 接客・マナー 財務指導 (惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、飲食店)		商店街のイメージづくり 買物難民対策 少子・高齢化対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域ツーリズム 電子マネー・ポイントカード等の導入		商店街の法人化支援 経営戦略	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約	北海道全域
佐瀬 道則	秋田県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 労務人事 CSR対策 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他の食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・身回品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、CD・DVD(レンタル含む)、エステ・整体、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、その他サービス、金融機関)	遊休資産・不動産活用 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域ツーリズム 地域資源の活用 電子マネー・ポイントカード等の導入 防災対策	SNS等を活用した情報発信 販促物作成	商店街の法人化支援 経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農工商連携 産官学連携 卸連携事業 ランドオーナー会議支援 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約 震災復興	東北地域(秋田県、岩手県、青森県、山形県、宮城県、福島県) 北海道地域
松浦 忠雄	秋田県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 財務指導 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 (コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、時計・メガネ・身回品、飲食店)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用 観光		商店街の法人化支援 コミュニティビジネス 農工商連携 産官学連携 卸連携事業 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約 震災復興	東北6県(青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県)
齋藤 多喜夫	山形県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー (菓子・パン、衣料品、時計・メガネ・身回品、飲食店、介護施設)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用 地域資源の活用		商店街の法人化支援 経営戦略 農工商連携 ランドオーナー会議支援		全国
高橋 幸司	福島県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 創業・第二創業 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・身回品、電化製品、飲食店、理容品・美容院、CD・DVD(レンタル含む)、エステ・整体、保育施設・託児所、学習塾、その他サービス)		商品開発 創業・第二創業対策(インキュベーション等)	販促物作成	経営戦略 若手の育成、世代交代	震災復興	全国
水井 澄人	茨城県	商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・身回品、電化製品、飲食店、理容品・美容院、その他：道の駅・農産物直売所・お土産売店)	商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 観光 地域ツーリズム 地域資源の活用	販促物作成	経営戦略 コミュニティビジネス 農工商連携 若手の育成、世代交代	震災復興	関東甲信越・東北・北陸・中部・関西・北海道

平成30年度 支援パートナーリスト 繁盛店づくり支援事業

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野						得意地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業 (商店街としての取組み)	情報	組織づくり・連携	まちづくり	
矢吹 ちおり	埼玉県	売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー (菓子・パン、医療品・化粧品、日用雑貨、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・身回品、飲食店、理容品・美容院、エステ・整体)		商店街のイメージ作り 地域資源の活用	販促物作成			埼玉県、栃木県、茨城県、山梨県
遠藤 光司	東京都			イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 空き店舗活用 地域資源の活用		NPOとの協働		東京都、埼玉県
前田 進	東京都	マーケティング 売場づくり・VMD 接客・マナー 事業承継・後継者育成 (花・植木、スーパー・ドラッグストア、衣料品、時計・メガネ・身回品、飲食店、理容院・美容院、その他サービス)		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用 地域資源の活用		経営戦略	中心市街地活性化基本計画 その他：地域観光活性化計画	全国
富岡 淳	東京都	マーケティング 売場づくり・VMD 販売促進 財務指導 労務人事 CSR対策 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 (青果、精肉、鮮魚、医療品・化粧品、趣味・スポーツ用品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体、病院・診療所)		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 外国人対応(インバウンド等)		経営戦略 若手の育成、世代交代		東京都大田区
相楽 守	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 労務人事 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 (青果、精肉、惣菜、菓子・パン、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・身回品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体、保育施設・託児所、介護施設)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設設備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用 観光 地域ツーリズム 地域資源の活用 電子マネー・ポイントカード等の導入 防災対策	販促物作成	商店街の法人化支援 経営戦略 コミュニティビジネス 産官学連携 若手の育成、世代交代	まちなか機能集約 震災復興	東京都および関東近県(神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県、栃木県、群馬県、静岡県、山梨県、愛知県)
松原 憲之	東京都	マーケティング 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 事業承継・後継者育成 その他：飲食店 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、飲食店、その他：酒販店)		イベント開催・にぎわいづくり 商品開発 地域ツーリズム 地域資源の活用 その他：まちバル	販促物作成	若手の育成、世代交代		全国

平成30年度 支援パートナーリスト 繁盛店づくり支援事業

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業 (商店街としての取組み)	情報	組織づくり・連携		まちづくり
金網 潤	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 CSR対策 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 その他：補助金活用相談、農商工連携支援等 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・身回品、電化製品、飲食店、美容院・美容院、エステ・整体、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、金融機関、その他：酒販店、酒販卸売店、清酒製造業)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備 その他：LED化、省エネ支援	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域ツーリズム 地域資源の活用 電子マネー・ポイントカード等の導入 クラウドファンディング 防災対策 その他：クラウドファンディング導入支援、プレスリリース作成支援	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信 販促物作成 その他：IT導入促進補助金活用支援	商店街の法人化支援 経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 卸連携事業 若手の育成、世代交代 その他：シティプロモーション支援	都市計画 震災復興 その他：BCP導入支援	東京都、神奈川県
竹林 晋	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売り場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 CSR対策 創業・第二創業 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・身回品、電化製品、飲食店、美容院・美容院、CD・DVD(レンタル含む)、エステ・整体、学習塾、その他サービス)	防犯カメラ・環境整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域ツーリズム 地域資源の活用 電子マネー・ポイントカード等の導入 クラウドファンディング	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信 販促物作成	経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 卸連携事業 若手の育成、世代交代	震災復興	関東圏 東京都墨田区、世田谷区 神奈川県全域 東北
並山 武司	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・身回品、電化製品、飲食店、理容品・美容院、CD・DVD(レンタル含む)、エステ・整体、病院・診療所、学習塾、その他サービス、金融機関)	商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発 買物難民対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用 観光 地域ツーリズム 地域資源の活用	その他：デジタルSP対応	経営戦略 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画	新潟県
樋代 佳一	神奈川県	マーケティング 売場づくり・VMD 販売促進 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、日用雑貨、コンビニ、スーパー・ドラッグストア)		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発 買物難民対策 少子・高齢化対策 空き店舗活用 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域ツーリズム 地域資源の活用	SNS等を活用した情報発信 販促物作成	コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 卸連携事業 若手の育成、世代交代		神奈川県、東京都、埼玉県、静岡県、長野県、山梨県
浅井 良隆	愛知県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 事業承継・後継者育成 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・身回品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体、学習塾)	遊休資産・不動産活用	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発 少子高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信 販促物作成	経営戦略 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画	東海三県(愛知県、岐阜県、三重県)

平成30年度 支援パートナーリスト 繁盛店づくり支援事業

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業 (商店街としての取組み)	情報	組織づくり・連携		まちづくり
池田 朋之	兵庫県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 (菓子・パン、その他食品、スーパー・ドラッグストア、飲食店)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備 その他：コミュニティ広場の改修、不足業種の誘致	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発 少子・高齢化対策 空き店舗活用 観光 地域資源の活用	SNS等を活用した情報発信 販促物作成 その他：AR活用	商店街の法人化支援 経営戦略 若手の育成、世代交代	その他：まちづくり構想策定、各種調査事業の設計・実施・集計分析	大阪府、兵庫県、滋賀県、和歌山県、奈良県、京都府、福井県、広島県、山口県、島根県、熊本県、長崎県
伊津田 崇	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 財務指導 創業・第二創業 その他：経営戦略、経営計画、コンセプト策定、事業計画作成支援 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・身回り品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、CD・DVD (レンタル含む)、エステ・整体、その他サービス、その他：寝具、楽器、貴金属、自転車、服飾雑貨、酒)		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発 買物難民対策 少子・高齢化対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用 観光 地域資源の活用 電子マネー・ポイントカード等の導入 その他：一店逸品運動、まちゼミの推進	SNS等を活用した情報発信 販促物作成	商店街の法人化支援 経営戦略 NPOとの協働 農工商連携 産官学連携 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 その他：中心市街地活性化協議会・まちづくり会社の体制整備・運営支援、事業計画作成支援	近畿圏内(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県、和歌山県) 福井県、三重県、愛知県、千葉県、長崎県
出口 巳幸	大阪府	売場づくり・VMD 販売促進 (スーパー・ドラッグストア)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備 その他(共同店舗等のリニューアル事業)	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 少子・高齢化対策 空き店舗活用 観光 地域資源の活用 その他：省エネ事業計画・スマート商店街計画	販促物作成	コミュニティビジネス 農工商連携 ランドオーナー会議支援 若手の育成、世代交代 その他：まちづくり協定	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約 震災復興 その他：欧米の中心市街地活性化、ライフスタイルセンターSC業態	岩手県、長野県、富山県、石川県、福井県、岐阜県、三重県、滋賀県、京都府、奈良県、大阪府、和歌山県、兵庫県、岡山県、広島県、高知県、熊本県、大分県、徳島県
葉田 勉	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 (惣菜、医療品・化粧品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体、病院・診療所、学習塾、介護施設)	防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用 観光 地域資源の活用 防災対策	販促物作成	経営戦略 若手の育成・世代交代		近畿地方、中国地方、東海地方
淵上 環	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・身回り品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体、学習塾)		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域ツーリズム 地域資源の活用	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信 販促物作成	経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農工商連携 産官学連携 卸連携事業 若手の育成、世代交代		関西・近畿エリア・九州エリア
志賀 公治	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 創業・第二創業 (菓子・パン、コンビニ、書籍・文具、衣料品、時計・メガネ・身回り品、飲食店、理容品・美容院、CD・DVD (レンタル含む)、エステ・整体、その他：酒販店、和菓子・ケーキ店、楽器店)		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用 地域資源の活用 その他：一店逸品運動、100円商店街、まちゼミ、まちバル等共同ソフト事業	販促物作成	経営戦略		大阪府、京都府、兵庫県、和歌山県、奈良県

平成30年度 支援パートナーリスト 繁盛店づくり支援事業

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業 (商店街としての取組み)	情報	組織づくり・連携		まちづくり
久保 通彦	兵庫県	売場づくり・VMD (青果、精肉、鮮魚、惣菜、菓子・パン、花・植木、書籍・文具、衣料品、飲食店)	防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備	地域資源の活用		NPOとの協働	まちなか機能集約	兵庫県、大阪府、他近畿圏
佐藤 皓詞	福岡県	マーケティング 販売促進 接客・マナー 創業・第二創業 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、日用雑貨、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、飲食店)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発 少子高齢化対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用 地域ツーリズム 地域資源の活用		NPOとの協働 農工商連携 産官学連携 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約	福岡県、大分県、佐賀県、長崎県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県、山口県、広島県、島根県、岡山県、兵庫県
金尾 俊郎	福岡県	販売促進 CSR対策 その他：地域のポイント制を課題解決策として活用し新規顧客開拓(全ての業種：業種によって異なる「ポイントの業種別個店有効活用法」支援)		少子・高齢化対策 電子マネー・ポイントカード等の導入 その他：地域のポイント制を行政との連携により「少子・高齢化対策」とする	SNS等を活用した情報発信 販促物作成 その他：SNSを活用した販売促進(地域住民との情報の受発信)	商店街の法人化支援 NPOとの協働 農工商連携	中心市街地活性化基本計画 その他：「中活法基本計画」のハード事業実施期間中のソフト事業	全国
寺尾 順子	福岡県	売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー その他：店頭・店内の演出およびディスプレイのトータルコーディネート、建築物を含めたすべてのビフォーアフター (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・身回品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、CD・DVD(レンタル含む)、エステ・整体、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、その他サービス、金融機関)		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発 少子・高齢化対策 空き店舗活用 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用			中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約	全国
中村 博信	福岡県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・身回品、電化製品、飲食店、理容品・美容院、CD・DVD(レンタル含む))	商業施設整備	イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用 観光 地域ツーリズム 地域資源の活用		経営戦略 農工商連携 卸連携事業		九州各県
岩崎 美紀	大分県	マーケティング 売場づくり・VMD 販売促進 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 (得意業種：業種不問)		イベント開催・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信 販促物作成	経営戦略 コミュニティビジネス 若手の育成・世代交代		大分県