

平成31年度 支援パートナーリスト ※トータルプラン作成支援事業(地域商店街活性化法認定支援コース含む)

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携		まちづくり
酒本 宏	北海道	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備 リノベーション	イベント・にぎわいづくり 商品開発・ブランディング 少子・高齢化対策 創業・第二創業(インキュベーション等) 観光 地域資源の活用 キャッシュレス 防災対策 商店街のイメージづくり 買物難民対策 空き店舗活用(リーシング等) 外国人対応(インバウンド等) クラウドファンディング スタンプ事業(ポイントカード等)		商店街の法人化支援 コミュニティビジネス 農工商連携 若手の育成、世代交代 NPOとの協働 産官学連携	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約 震災復興	北海道
廣田 哲平	北海道	(書籍・文具、趣味・スポーツ用品、花・植木、飲食店)	遊休資産・不動産活用 アーケード・舗装整備 防犯カメラ・環境整備	イベント・にぎわいづくり、 商店街のイメージづくり、 商品開発・ブランディング、 買物難民対策、事業承継・後継者育成対策、空き店 舗活用(リーシング等)、 観光、 地域資源の活用、 クラウドファンディング、キャッシュレス、スタン プ事業(ポイントカード等)	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信 販促物作成	コミュニティビジネス、 農工商連携、産官学連携、 若手の育成・世代交代	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約 都市計画	北海道、東京都、神奈川県
山下 雅司	北海道	マーケティング 売り場づくり・VMD 販売促進 財務指導 創業・第二創業 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植 木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、飲食店)	商業施設整備	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 買物難民対策 少子・高齢化対策 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 スタンプ事業(ポイントカード等)		商店街の法人化支援 経営戦略 コミュニティビジネス	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約	北海道
佐瀬 道則	秋田県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 労務人事 CSR対策 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑 貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・ス ポーツ用品、時計・メガネ・身回品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、CD・DVD (レンタル含む)、エステ・整体、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施 設、金融機関)	遊休資産・不動産活用、 アーケード・舗装整備、 商業施設整備	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 クラウドファンディング キャッシュレス スタンプ事業(ポイントカード等) 防災対策	SNS等を活用した情報発信 販促物作成	商店街の法人化支援 経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農工商連携 産官学連携 卸連携事業 ランドオーナー会議支援 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約 震災復興	①東北地域(秋田県、岩手 県、青森県、山形県、宮城 県、福島県) ②北海道地域
松浦 忠雄	秋田県	マーケティング 売場づくり・VMD 事業承継・後継者育成 商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 創業・第二創業 (コンビニ、書籍・文具、趣味・スポーツ用品、スーパー・ドラッグストア、 衣料品、時計・メガネ・身回品、飲食店)	遊休資産・不動産活用 アーケード・舗装整備 リノベーション 商業施設整備	イベント・にぎわいづくり 商品開発・ブランディング 少子・高齢化対策 創業・第二創業(インキュベーション等) 観光 地域資源の活用 商店街のイメージづくり 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用(リーシング等)		商店街の法人化支援 コミュニティビジネス 農工商連携 卸連携事業 若手の育成、世代交代 経営戦略 NPOとの協働 産官学連携 ランドオーナー会議支援	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約 震災復興	東北地域
齋藤 多喜夫	山形県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー (菓子・パン、衣料品、時計・メガネ・身回品、飲食店、介護施設)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用(リーシング等) 地域資源の活用		商店街の法人化支援 経営戦略 農工商連携 ランドオーナー会議支援		全国

平成31年度 支援パートナーリスト ※トータルプラン作成支援事業(地域商店街活性化法認定支援コース含む)

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域		
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携		まちづくり	
高橋 幸司	福島県	マーケティング 売場づくり・VMD 接客・マナー 事業承継・後継者育成 商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 創業・第二創業 (青果、鮮魚、精肉、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、 医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、スーパー・ドラッグストア、 書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・ 身回品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、 CD・DVD(レンタル含む)、エステ・整体、学習塾)		商品開発・ブランディング 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 事業承継・後継者育成対策		販促物作成	若手の育成、世代交代	全国	
木村 裕美	埼玉県	マーケティング 売場づくり・VMD 商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 CSR対策 創業・第二創業 (書籍・文具、惣菜、菓子・パン、医療品・化粧品、花・植木、衣料品、理容院・ 美容院、エステ・整体、介護施設、時計・メガネ・身回品、飲食店)		イベント・にぎわいづくり 商品開発・ブランディング 少子・高齢化対策 創業・第二創業(インキュベーション等) 観光 地域資源活用 防災対策 商店街のイメージづくり 買物難民対策 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用(リーシング等) 外国人対応(インバウンド等)		販促物作成	コミュニティビジネス 農工商連携 経営戦略 NPOとの協働 産官学連携 若手の育成・世代交代	その他:商店街を核とした地域協働によるまちづくり	埼玉県内 岩手県内 長野県内 東京都内 大阪市内・周辺
木戸 基満	千葉県	マーケティング 売場づくり・VMD 接客・マナー 商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 (日用雑貨、コンビニ、医療品・化粧品、スーパー・ドラッグストア)							東京都
遠藤 光司	東京都	マーケティング 労務人事 創業・第二創業 (介護施設、その他:障がい者福祉施設)		イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 空き店舗活用(リーシング等) 地域資源の活用			商店街の法人化支援 経営戦略 NPOとの協働		東京都、埼玉県
前田 進	東京都	マーケティング 売場づくり・VMD 接客・マナー 事業承継・後継者育成 (青果、惣菜、菓子・パン、その他食品、日用雑貨、書籍・文具、理容院・美容院、 エステ・整体、花・植木、衣料品、時計・メガネ・身回品、飲食店、その他サービス)	その他(遊休資産・不動産活用 の基本計画・調査等)	イベント・にぎわいづくり 少子・高齢化対策 観光 地域資源の活用 商店街のイメージづくり 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用(リーシング等)			経営戦略	中心市街地活性化基本計画 その他:地域観光活性化計画	
相楽 守	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売り場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 労務人事 CSR対策 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 (青果、精肉、惣菜、米穀、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、 書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・身回品、飲食店、 理容院・美容院、病院・診療所、介護施設)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設設備	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 地域資源の活用 キャッシュレス 防災対策 スタンプ事業(ポイントカード等)		販促物作成	商店街の法人化支援 経営戦略 コミュニティビジネス ランドオーナー会議支援 若手の育成、世代交代	震災復興	関東・中部・関西・四国・中国

※「アドバイス可能な分野」「得意地域」は支援パートナーの申告によるものです

平成31年度 支援パートナーリスト ※トータルプラン作成支援事業(地域商店街活性化法認定支援コース含む)

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携		まちづくり
土肥 健夫	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 財務指導 CSR対策 創業・第二創業 (コンビニ、スーパー・ドラッグストア、時計・メガネ・身回品、 電化製品、飲食店)	遊休資産・不動産活用 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 少子・高齢化対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 クラウドファンディング	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信	商店街の法人化支援 経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 ランドオーナー会議支援 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 都市計画 震災復興	全国
榎本 博之	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、 医療品・化粧品、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、 書籍・文具、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体)	商業施設整備	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 クラウドファンディング キャッシュレス スタンプ事業(ポイントカード等)	販促物作成	商店街の法人化支援 経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 卸連携事業 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画	北関東・南関東・東北・九州
中村 博信	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 労務人事 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、スーパー・ドラッグストア、 衣料品、飲食店)、	商業施設整備 リノベーション	イベント・にぎわいづくり 商品開発・ブランディング 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 地域資源の活用		経営戦略 農商工連携 卸連携事業		福岡県および九州全域  東京都および関東近県
佐藤 直美	東京都	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 財務指導 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、 医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書 籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・身回品、 飲食店、理容院・美容院、エステ・整体、その他サービス、その他(宿泊施設)	防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 スタンプ事業(ポイントカード等)	販促物作成	経営戦略 NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 卸連携事業 若手の育成、世代交代	震災復興	東北エリア：青森県、秋田 県、岩手県、福島県、山形県 関東甲信越エリア：新潟県、 群馬県、茨城県、栃木県、東 京都、神奈川県、埼玉県、千 葉県 四国エリア：香川県、高知 県、愛媛県 九州エリア：佐賀県、長崎県
金澤 昭博	東京都		アーケード・舗装整備				中心市街地活性化基本計画 都市計画	東京都・神奈川県・千葉県

平成31年度 支援パートナーリスト ※トータルプラン作成支援事業(地域商店街活性化法認定支援コース含む)

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携		まちづくり
金網 潤	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 CSR対策 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 その他：補助金活用相談、農商工連携支援等 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医薬品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・身回品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、金融機関、その他：酒販店、酒販卸売店、清酒製造業)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備 その他：LED化、省エネ支援	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 クラウドファンディング キャッシュレス スタンプ事業(ポイントカード等) 防災対策 その他：クラウドファンディング導入支援、 プレスリリース作成支援	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信 販促物作成 その他：IT導入促進補助金活用支援	商店街の法人化支援 経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 卸連携事業 ランドオーナー会議支援 若手の育成、世代交代 その他：シティプロモーション支援	都市計画 震災復興 その他：BCP導入支援	東京都、神奈川県
竹林 晋	神奈川県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売り場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 CSR対策 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医薬品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・身回品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、CD・DVD(レンタル含む)、エステ・整体、学習塾、その他サービス)	防犯カメラ・環境整備	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 クラウドファンディング キャッシュレス スタンプ事業(ポイントカード等)	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信 販促物作成	経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 若手の育成、世代交代	震災復興	関東圏・東京 神奈川県全域 東北
浅井 良隆	愛知県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、医薬品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・身回品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体、学習塾)	遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 スタンプ事業(ポイントカード等)	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信 販促物作成	経営戦略 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画	東海三県(愛知県、岐阜県、三重県)
西脇 正倫	愛知県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 事業承継・後継者育成		イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 事業承継・後継者育成対策 地域資源の活用 防災対策	SNS等を活用した情報発信	農商工連携 産官学連携	中心市街地活性化基本計画 都市計画	東海・北陸各県および関東エリア、山陰地方
高野 隆嗣	京都府		遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備 その他：歩道拡幅事業	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 クラウドファンディング その他：地区計画など都市計画制度の運用	ホームページ作成	経営戦略 ランドオーナー会議支援	中心市街地活性化基本計画 都市計画 その他：地区計画の策定	京都市並びに山城地域 滋賀県全域 大阪・奈良・阪神間 三重県北勢・中勢・南勢地域 福井県嶺北地域

※「アドバイス可能な分野」「得意地域」は支援パートナーの申告によるものです

# 平成31年度 支援パートナーリスト ※トータルプラン作成支援事業(地域商店街活性化法認定支援コース含む)

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野						得意地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携	まちづくり	
池田 朋之	大阪府	マーケティング 売場づくり・VMD 接客・マナー 事業承継・後継者育成 商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進 財務指導 その他：ECサイト・LINE@活用による集客、商品ディスプレイの カラーコーディネート (菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、 スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、 時計・メガネ・身回品、電化製品、飲食店、CD・DVD(レンタル含む)、その他(靴 店、靴店、家具店、公共施設売店、土産店))	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備 その他：コミュニティ広場の 改修、再開発事業における商 業床収益シミュレーション	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 少子・高齢化対策 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 スタンプ事業(ポイントカード等) その他：マーケティング調査、商店街組織の再構 築・商店街オリジナル商品の開発、地域資源の発 掘・回遊促進および情報発信・コミュニティ施設 の設置、観光客の誘致のための飲食施設設置・街路 灯改修	SNS等を活用した情報発信 販促物作成 その他：EC-CUBEの活用、メ ルマガ配信	経営戦略 ランドオーナー会議支援 若手の育成、世代交代 その他：店舗運営者、不動産所有 者、個別ヒアリングおよび活性化会 議のコーディネート 店舗会(テナント会)の組織化・運 営支援	都市計画 まちなか機能集約 その他：まちづくり計画策定、コン セプト立案、各種調査事業・特定業 種の店舗誘致による集客拠点の創出	大阪府、兵庫県、広島県、岡 山県、熊本県、滋賀県、奈良 県、和歌山県
伊津田 崇	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 財務指導 創業・第二創業 その他：経営戦略、経営計画、コンセプト策定、事業計画作成 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、日用雑 貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、趣味・ス ポーツ用品、時計・メガネ・身回品、電化製品、飲食店、理容院・美容院、CD・DVD (レンタル含む)、エステ・整体、その他：パソコン教室、自転車、酒、楽器、呉服、 贈答品)		イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 キャッシュレス スタンプ事業(ポイントカード等) その他：一店逸品運動、まちゼミ等、個店の魅力 アップから商店街活性化につなげる活動支援	SNS等を活用した情報発信 販促物作成	商店街の法人化支援 経営戦略 NPOとの協働 農工商連携 産官学連携 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 その他：中心市街地活性化協議会・ま ちづくり会社の体制・運営、事業計画 作成支援	近畿圏内(大阪府、京都府、 兵庫県、奈良県、滋賀県、和 歌山県) 福井県、三重県、愛知県、千 葉県、長崎県
辻 伸一	大阪府	マーケティング 売場づくり・VMD 接客・マナー 事業承継・後継者育成 販売促進 (鮮魚、米穀、菓子・パン、その他食品、花・植木、趣味・スポーツ用品、 飲食店、介護施設、学習塾)	遊休資産・不動産活用 アーケード・舗装整備 防犯カメラ・環境整備	イベント・にぎわいづくり 少子・高齢化対策 観光 地域資源の活用 商店街のイメージづくり 空き店舗活用(リーシング等) 外国人対応(インバウンド等)	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信 販促物作成 その他：POSデータ活用	コミュニティビジネス 農工商連携 卸連携事業 若手の育成・世代交代 経営戦略 NPOとの協働	全国	
出口 巳幸	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 (スーパー・ドラッグストア)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備 リノベーション その他(共同店舗等のリ ニューアル事業)	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 買物難民対策 少子・高齢化対策 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 その他(省エネ事業計画・スマート商店街計画)	販促物作成	コミュニティビジネス 農工商連携 ランドオーナー会議支援 若手の育成、世代交代 その他：まちづくり協定	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約 震災復興 その他：欧米の中心市街地活性化、ラ イフスタイルセンターSC業態	岩手県、長野県、富山県、石 川県、福井県、岐阜県、三重 県、滋賀県、京都府、奈良 県、大阪府、和歌山県、兵庫 県、岡山県、広島県、高知 県、熊本県、大分県、徳島県
葉田 勉	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 労務人事 CSR対策 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 (電化製品、飲食店、理容院・美容院、エステ・整体、病院・診療所、学習塾、 介護施設)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 リノベーション	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 スタンプ事業(ポイントカード等) 防災対策	販促物作成 SNS等を活用した情報発信	経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの連携 農工商連携 若手の育成・世代交代		大阪府、奈良県、兵庫県、岡 山県

※「アドバイス可能な分野」「得意地域」は支援パートナーの申告によるものです

平成31年度 支援パートナーリスト ※トータルプラン作成支援事業(地域商店街活性化法認定支援コース含む)

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野					得意地域	
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携		まちづくり
山本 一馬	大阪府	商品開発・ブランディング・CI戦略	遊休資産、不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 空き店舗活用 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域ツーリズム 地域資源の活用 防災対策 その他: ビジョンづくり、ブランド開発	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信 販促物作成	NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 ランドオーナー会議支援 若手の育成、世代交代 その他: 地域団体等との連携	都市計画 その他: まちづくり会社の立ち上げ	大阪府、京都府、兵庫県、三重県、四国、長野県、富山県、北海道
大橋 賢也	大阪府		遊休資産・不動産活用 商業施設整備 リノベーション その他(劇場、地域会館、空き店舗のサブリース、再開発ビルのリニューアル)	地域資源の活用 商店街のイメージ作り 買物難民対策 空き店舗活用(リーシング等) 外国人対応(インバウンド等)		商店街の法人化支援 経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 卸連携事業 ランドオーナー会議支援 若手の育成、世代交代	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約 その他(まちづくり会社の設立、運営、第7章事業の掘り起し)	大阪府、兵庫県、京都府 滋賀県、徳島県 愛媛県 高知県 長野県 山形県 青森県 北海道 長崎県 鹿児島県 沖縄県
志賀 公治	大阪府	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 創業・第二創業 (菓子・パン、日用雑貨 コンビニ、書籍・文具、衣料品、時計・メガネ・身回品、飲食店、美容院・美容院、CD・DVD(レンタル含む)、エステ・整体、その他: 酒販店、和菓子・ケーキ店、楽器店)		イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 地域資源の活用	販促物作成	経営戦略		大阪府、京都府、兵庫県、和歌山県、奈良県
若狭 健作	兵庫県	商品開発・ブランディング・CI戦略 販売促進	遊休資産・不動産活用	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 少子・高齢化対策 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用	ホームページ作成 SNS等を活用した情報発信 販促物作成	コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 若手の育成・世代交代	中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約	大阪府、兵庫県、京都府、奈良県、滋賀県
東 朋治	兵庫県	マーケティング 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 商品開発・ブランディング・CI戦略	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 地域資源の活用 防災対策		商店街の法人化支援 経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農商工連携 産官学連携 若手の育成、世代交代 ランドオーナー会議支援	中心市街地活性化基本計画 震災復興	北海道、岩手県、青森県、秋田県 山形県、福島県、埼玉県、栃木県、茨城県、千葉県、静岡県、愛知県、新潟県、富山県、和歌山県、大阪府、京都府、奈良県、兵庫県、岡山県、香川県、愛媛県、高知県、福岡県、大分県、長崎県、熊本県、沖縄県
神戸 一生	兵庫県		遊休資産・不動産活用 商業施設整備	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 空き店舗活用(リーシング等) 観光 地域資源の活用	販促物作成	商店街の法人化支援 経営戦略 NPOとの協働 若手の育成、世代交代		兵庫県

平成31年度 支援パートナーリスト ※トータルプラン作成支援事業(地域商店街活性化法認定支援コース含む)

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野						得意地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携	まちづくり	
久保 通彦	兵庫県	マーケティング (青果、精肉、鮮魚、惣菜、菓子・パン、書籍・文具、衣料品、飲食店)	防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 商業施設整備	地域資源の活用		NPOとの協働	まちなか機能集約	兵庫県、大阪府、他近畿圏
吉川 健一郎	兵庫県		防犯カメラ・環境整備 商業施設整備	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 空き店舗活用(リーシング等) 地域資源の活用 スタンプ事業(ポイントカード等) 防災対策	販促物作成	商店街の法人化支援 NPOとの協働 ランドオーナー会議支援 若手の育成、世代交代	都市計画 震災復興	兵庫県
小川 恵子	岡山県	売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、 日用雑貨、花・植木、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、衣料品、 趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・身回品、飲食店、理容院・美容院、 エステ・整体)		イベント・にぎわいづくり 空き店舗活用(リーシング等)				福井県、京都府、兵庫県岡山 県、福岡県、熊本県
山崎 洋二	鳥取県		遊休資産・不動産活用 アーケード・舗装整備 商業施設整備	商店街のイメージづくり 空き店舗活用(リーシング等) 地域資源の活用			中心市街地活性化基本計画 都市計画 まちなか機能集約	鳥取県、島根県、岡山県広島 県、山口県、福岡県
佐藤 皓詞	福岡県	マーケティング 販売促進 接客・マナー 創業・第二創業 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、日用雑貨、 スーパー・ドラッグストア)	遊休資産・不動産活用 アーケード・舗装整備 商業施設整備	イベント・にぎわいづくり 商品開発・ブランディング 少子・高齢化対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等)				福岡県、大分県、滋賀県長崎 県、宮崎県、鹿児島県、沖縄 県、山口県、広島県、島根 県、岡山県、兵庫県
金尾 敏郎	福岡県	販売促進 CSR対策 その他：地域の共通ポイント(スタンプ・シールも含む)は、業種によって 使い方が異なるため、組織としてのシステム再構築とともに、 個店独自の有効活用が欠かせない。 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・ 化粧品、日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、 書籍・文具、衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・身回品、 電化製品、飲食店、理容院・美容院、CD・DVD(レンタル含む)、 エステ・整体、病院・診療所、保育施設・託児所、学習塾、介護施設、 その他サービス、金融機関  その他：地域の共通ポイントでは、「〇倍セール」が常套手段であるが、 日程を設定した「〇倍セール」は「まとめ買い」や「ついで買い」の できない、いわゆる「買い回り型」業種では効果がないのは近年明確に なってきた。そのため、業種・業態により独自の対応が不可欠だ。 更に昨今、行政ポイントとの連携で、「少子高齢化対策」など、社会課題 解決策の一翼を担うようになっている。		キャッシュレス スタンプ事業(ポイントカード等) その他：地域や商店街のポイント制(ポイントカ ード、スタンプ・シール)に関しては、前記の通りで ある。また、キャッシュレス化については3つの流れ があり、①金融機関のコスト削減が目的、②インバ ウンド対策、③キャッシュレス決済で顧客拡大を目 指すものに分けられる。③は自然淘汰され、一時 のブームで終わるものも少なくないだろう。②は外 国人観光客の目指すものは日々変わると考えたほう が良く、これも慎重な対応が必要だ。①については 量販店に加え、商店街など地域のポイント制にも大 きな影響を及ぼす場合があるので注意が必要だ。	SNS等を活用した情報発信		全国	

平成31年度 支援パートナーリスト ※トータルプラン作成支援事業(地域商店街活性化法認定支援コース含む)

転載禁止

氏名	住所	アドバイス可能な分野						得意地域
		個店指導 (得意業種)	ハード事業	ソフト事業	情報	組織づくり・連携	まちづくり	
中原 歳仁	福岡県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 売場づくり・VMD 販売促進 接客・マナー 財務指導 労務人事 CSR対策 事業承継・後継者育成 創業・第二創業 その他 理念・コンセプト、新事態・新ビジネスモデル開発、仕入・在庫管理 (青果、精肉、鮮魚、惣菜、米穀、菓子・パン、その他食品、医療品・化粧品、 日用雑貨、花・植木、コンビニ、スーパー・ドラッグストア、書籍・文具、 衣料品、趣味・スポーツ用品、時計・メガネ・身回品、電化製品、飲食店、 理容院・美容院、CD・DVD(レンタル含む)、エステ・整体、病院・診療所、 保育施設・託児所、学習塾、介護施設、その他サービス、金融機関、 その他：宿泊)	遊休資産・不動産活用 防犯カメラ・環境整備 アーケード・舗装整備 リノベーション 商業施設整備 その他：POSレジ導入	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 事業承継・後継者育成対策 創業・第二創業対策(インキュベーション等) 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 スタンプ事業(ポイントカード等) クラウドファンディング 防災対策 その他：共同加工、共同配達	SNS等を活用した情報発信 販促物作成 その他：戦略的情報企画(管 理ソフト等の導入等)	商店街の法人化支援 経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農工商連携 産官学連携 卸連携事業 ランドオーナー会議支援 若手の育成、世代交代 その他：リーダーシップ力、マネジ メント力強化研修	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約 震災復興	福岡県、佐賀県、長崎県、大 分県、熊本県、鹿児島県、沖 縄県、山口県
吉田 潔	福岡県	マーケティング 商品開発・ブランディング・CI戦略 CSR対策	遊休資産・不動産活用 商業施設整備 リノベーション	イベント・にぎわいづくり 商店街のイメージづくり 商品開発・ブランディング 買物難民対策 少子・高齢化対策 空き店舗活用(リーシング等) 観光 外国人対応(インバウンド等) 地域資源の活用 その他(商店街が建設する活性化施設の 事業収支計画(事業シミュレーション))		経営戦略 コミュニティビジネス NPOとの協働 農工商連携 産官学連携	中心市街地活性化基本計画 まちなか機能集約	九州各県、山口県、広島県